



ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова ГО «ЛОВ УБА»
Інна РИБ'ЯНЦЕВА

27 березня 2020 року

ПОЛОЖЕННЯ

ПРО ОБЛАСНИЙ КОНКУРС «МЕДІАГРАМОТНІСТЬ В БІБЛІОТЕЦІ»

1. Загальні положення

1.1. Обласний конкурс на кращий відеоролик за темою просування бібліотеками медіаграмотності у громаді (далі – Конкурс) оголошено ГО «Луганське обласне відділення Української бібліотечної асоціації».

1.2. Мета Конкурсу – стимулювання бібліотек просувати медійну грамотність та критичне мислення серед своїх користувачів.

2. Організатори, оргкомітет та журі Конкурсу

2.1. Організаторами Конкурсу є ГО «Луганське обласне відділення Української бібліотечної асоціації» (далі – «ЛОВ УБА») та Луганська обласна універсальна наукова бібліотека.

2.2. До складу оргкомітету і журі Конкурсу входять члени ГО «ЛОВ УБА», провідні фахівці та експерти бібліотечної галузі, фахівці у сфері маркетингу та реклами.

2.3 Оргкомітет конкурсу:

- розробляє план заходів щодо підготовки та проведення Конкурсу та забезпечує його виконання;
- пропонує кількісний та персональний склад журі Конкурсу;
- забезпечує поширення інформації про зміст та умови Конкурсу, терміни його проведення, а також оприлюднення результатів;
- приймає заявки для участі в Конкурсі та здійснює поточну взаємодію з ними;
- координує роботу членів журі;
- організовує нагородження переможця;
- здійснює іншу роботу, необхідну для успішного проведення Конкурсу.

2. Учасники конкурсу

До участі в Конкурсі запрошуються бібліотеки Луганської області незалежно від підпорядкування.

3. Умови конкурсу:

1. Конкурсом передбачено створення бібліотеками рекламного/навчального відеоролика за темою конкурсу.

2. Конкурс відбудеться з **5 квітня до 5 вересня 2020 року**.

3. Тривалість відео – до 5 хв.

4. У відео обов'язково мають бути присутні логотипи УБА та ЛОУНБ (логотипи додаємо до листа). Можна використовувати додатково власний логотип, за наявності.

5. Жодного плагіату не допускається.

6. Знятий відеоролик розміщується на офіційній сторінці бібліотеки у фейсбуці.

ВАЖЛИВО:

- під час розміщення використовуйте гештеги #media_in_library та #literacyinlibrary

- відмітьте офіційну сторінку ЛОУНБ

7. Зареєструвати свою заявку на участь у Конкурсі за посиланням: <https://bit.ly/2SJfYQv>

4. Критерії оцінювання:

- розкриття ідеї обраної теми;

- дотримання меж часу;

- відсутність порушень у межах інтелектуальної власності;

- доцільне використання ефектів, режисерських концепцій;

- використання усіх умов розміщення відео.

5. Визначення переможця

Бібліотеку-переможця буде визначено напередодні XI Львівського міжнародного бібліотечного форуму.

Нагорода – часткова фінансова підтримка участі у форумі представника бібліотеки-переможця.

ДОДАТОК

Консультації учасників, методичні поради від організаторів

Спробуйте визначити ключові проблеми нашого суспільства у сфері медійної грамотності. Дослідивши різні джерела інформації, оберіть тему для свого відеоролику. Яка мета вашого відео? Намагайтеся розкрити її максимально точно, цікаво, але лаконічно.

Ви вільні використовувати будь-які ефекти монтажу, про які вже знаєте, або яким готові навчитися. Саморозвиток відповідних навичок учасників можна вважати додатковою метою конкурсу.

Приклади програм для монтажу відео: Sony Vegas, Premier Pro, After Effects.

Якщо ви використовуватимете саме ці програми, то зможете отримати декілька консультацій від нашого фахівця. У разі виникнення питань, звертайтеся до пана Дениса: denischervyak@gmail.com Він зв'яжеться з вами після того, як отримає лист.

Якщо ви готові отримати більш детальне та професійне навчання, пропонуємо тренінг з відеомонтажу від запрошеного тренера.

Навчання відбудеться орієнтовно у травні – червні (точну дату оголосимо після набору групи від 5 до 15 осіб).

Тривалість заняття – 3 години. Вартість – 150 грн з одного учасника.

Реєстрація на заняття за формою: <http://bit.ly/2THIaVA>

Знайомтеся із тренером

Пан Олег (1995 р.н., м. Старобільськ, Луганська область, Україна)

Ключова інформація:

- досвід роботи і володіння Sony Vegas, Sony Sound Forge, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects;
- зйомка відеоматеріалів за стандартами DSLR камер;
- монтаж відеосюжетів, постпродакшн Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects.
- освітлення профільних заходів і подій;
- написання статей для розміщення в ЗМІ;
- проведення інтерв'ю;
- розробка та реалізація власних програм;
- ведення та аналіз соціальних мереж + YouTube.

Досвід роботи:

- Спеціаліст відділу маркетингу ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка». Липень 2016 р. – листопад 2018 р.
- Фотокореспондент рекламно-інформаційного видання «Телегазета». Листопад 2018 р. – серпень 2019 р.
- Асистент кафедри журналістики та видавничої справи факультету української філології та соціальних комунікацій ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» – з вересня 2019 р.

Освіта:

Луганський національний університет імені Тараса Шевченка. Рік закінчення – 2019. Факультет української філології та соціальних комунікацій, спеціальність «Журналістика. Реклама».

Тренінги, семінари:

Семінар від головного оператора Нового каналу Павла Муравйова «Інноваційний підхід до репортажної зйомки» (Київ, 2018).

