



Затверджую:
Голова ЛОВ УБА
І.П. Риб'янцева
7 травня 2019 р.

ПОЛОЖЕННЯ

ПРО ОБЛАСНИЙ КОНКУРС НА КРАЩИЙ БРЕНД БІБЛІОТЕКИ

1. Загальні положення

1.1. Обласний конкурс на кращий бренд бібліотеки (далі – Конкурс) оголошено ГО «Луганське обласне відділення Української бібліотечної асоціації».

1.2. Мета Конкурсу – сприяння розвитку адвокаційної діяльності та створення позитивного іміджу бібліотек регіону у місцевих громадах, підтримка та підсилення загального концепту бренду області.

1.3. До участі у Конкурсі запрошуються бібліотеки Луганської області незалежно від підпорядкування.

2. Організатори, оргкомітет та журі Конкурсу

2.1. Організаторами Конкурсу є ГО «Луганське обласне відділення Української бібліотечної асоціації» (далі – «ЛОВ УБА») та Луганська обласна універсальна наукова бібліотека.

2.2. До складу оргкомітету і журі Конкурсу включаються члени ГО «ЛОВ УБА», провідні фахівці та експерти бібліотечної галузі, фахівці у сфері маркетингу та реклами.

2.3 Оргкомітет конкурсу:

- розробляє план заходів щодо підготовки та проведення Конкурсу та забезпечує його виконання;
- пропонує кількісний та персональний склад журі Конкурсу;
- забезпечує поширення інформації про зміст та умови Конкурсу, терміни його проведення, а також оприлюднення результатів;
- приймає заявки для участі в Конкурсі та здійснює поточну взаємодію з ними;

- координує роботу членів журі;
- організовує нагородження переможця;
- здійснює іншу роботу, необхідну для успішного проведення Конкурсу.

3. Умови Конкурсу

3.1. За умовами Конкурсу бібліотека повинна розробити проєкт бренду свого закладу та подати його на розгляд журі Конкурсу.

Проєкти повинні містити наступні обов'язкові базові елементи:

- **візію бренду**
- **логотип**
- **слоган**
- **шрифти**
- **корпоративні кольори**
та
- **айдентичу (фірмовий стиль),** що складається з:
 - бланк офіційного листа (документа)
 - елементи оформлення публіка бібліотеки в соціальній мережі Facebook (обкладинка, оформлення посту, обкладинка події)
 - бейдж для співробітників
 - візитка
 - макет читацького квитка
 - шаблон презентації (для *PowerPoint*)
 - шаблон заголовка книжкової виставки
 - макети рекламної продукції (листівка, флаєр, закладка, буклет та інші, на розсуд учасника)

3.2. Конкурс проводиться у термін з 15 травня по 15 вересня 2019 року в два етапи.

3.2.1. На першому етапі оцінюється розробка основних елементів бренду: візія, логотип, слоган, вибір основних шрифтів та корпоративних кольорів. Бібліотеки-учасниці до 1 липня 2019 року повинні надати презентацію майбутнього бренду у форматі ppt, в якій будуть представлені вищезгадані елементи на адресу оргкомітету Конкурсу: gorkylib@gmail.com з темою листа «Конкурс ЛОВ УБА - 2019». Після чого члени оргкомітету здійснюють консультування учасників щодо покращення їх проєктів. Для більш продуктивної роботи на даному етапі просимо додати до презентації зображення логотипу у вихідному форматі (для можливого корегування).

3.2.2. На другому етапі бібліотеки-учасниці розробляють повну айдентику (фірмовий стиль) бібліотеки, з урахуванням консультацій, які вони отримали після першого етапу Конкурсу.

3.3. Повний розроблений проєкт бренду необхідно відправити в електронному вигляді одним файлом (у форматі *.pdf*) на електронну адресу оргкомітету Конкурсу: gorkylib@gmail.com до 15 вересня 2019 року з темою листа «Конкурс ЛОВ УБА - 2019».

3.4. На Конкурс приймаються проєкти, які відповідають наступним вимогам:

- обґрунтування обраного стилю візуальних елементів у відповідності до візії бібліотеки за з урахуванням концептуальних компонентів оновленого бренду Луганської області (дослідити особливості брендування Луганщини та зміст базових елементів можна за посиланням: <http://brand.lg.ua/>)
- лаконічність бренду;
- оригінальність ідеї;
- наявність усіх базових елементів та не менше половини елементів айдентики, які перераховані у пункті 3.1.

Наявність повного набору елементів айдентики, або додаткових елементів брендінгу (відеоролики, історії бренду, маркетингового плану впровадження бренду та ін.) вітаються.

Журі не прийматиме для розгляду проєкти, які містять ознаки плагіату, порушення авторських прав або надіслані у невідповідних форматах.

3.5. Оголошення результатів Конкурсу відбудеться до 30 вересня 2019 р.

3.6. Переможець Конкурсу нагороджується спеціальною відзнакою УБА та отримає технічну допомогу від фахівців ЛОУНБ та членів оргкомітету в додрукарській підготовці всіх елементів бренду, після чого матиме повний набір файлів для професійної поліграфії.

3.7. Для забезпечення підготовки, проведення Конкурсу та нагородження переможця в установленому порядку можуть залучатися благодійні внески, спонсорська допомога та інші надходження, не заборонені законодавством України.

РЕКОМЕНДАЦІЇ УЧАСНИКАМ ТА ГЛОСАРІЙ

Візія бренду – в контексті Конкурсу розглядається як комплексне уявлення про бібліотеку, (особливо про майбутнє, наміри, плани тощо); бачення бібліотеки та її позиціонування на ринку послуг. Створюється в текстовому форматі.

Логотип – рекламне графічне зображення. Вихідний формат – формат графічного редактору, в якому створювався логотип, без конвертування у формати пересилання та перегляду.

Слоган – рекламне гасло вашої бібліотеки, подається в текстовому форматі.

Шрифти – обов’язково обирайте шрифт (гарнітуру) з підтримкою латиниці та кирилиці і ліцензією на вільне використання, наприклад: *Bitter, Lato, Blogger* та інші подібні. Обирати можна на наступних ресурсах:

<https://www.fontspring.com/free> <https://www.1001freefonts.com/> (шрифт повинен мати ліцензію: *public domain*)

Айдентика (фірмовий стиль) – сукупність візуальних елементів, створених для формування певного образу бібліотеки у ваших клієнтів та потенційних користувачів.

Бланк офіційного листа (документа) – створюється в текстовому редакторі у форматі *.dot* (шаблон MS Word)

Флаєр – вид рекламної продукції, радимо дотримуватися розміру «єврофлаєр»: 210*100 мм.

Візитка – дотримуйтеся стандартного розміру 90*50 мм.

Шаблон презентації – макет слайду у форматі *.ppt*, оформлений з елементами вашої айдентики (не використовуйте готові шаблони *MS PowerPoint*)

Повний проєкт бренду створюється та готується у будь-якому зручному для вас редакторі (*MS Word, PowerPoint, Canva* та ін.) після чого усі елементи конвертуються в єдиний файл формату *.pdf*.

Консультації учасникам Конкурсу здійснюються протягом усього терміну його тривання за наступними каналами комунікації:

месенджер Telegram: +380 999418279 – Букреєв Олександр, консультації з розробки брендів в режимі чату.

телефон: 0952264458 - Крестініна Наталья, організаційні питання щодо проведення Конкурсу.